



Автоматизированная система IBM Cognos Planning повышает эффективность управления компании «Мария-Ра»

Основные результаты

Автоматизирована подготовка консолидированного бюджета доходов и расходов

Реализован механизм контроля исполнения бюджета

Продукты

IBM Cognos Planning

Услуги

Консалтинг по внедрению IBM Cognos Planning

Информация о компании

Компания «Мария-Ра» это:

Одна из крупнейших торговых сетей в России

175 магазинов на территории Западной Сибири в городах Алтайского края и республики Алтай, Кемеровской, Новосибирской и Томской областей

Ассортиментный ряд более 15 тысяч наименований товаров

Одна из крупнейших розничных сетей в Сибири

«Мария-Ра» - одна из крупнейших продовольственных розничных сетей в Сибирском регионе, которая управляет 175 магазинами в 40 населенных пунктах пяти регионов Западной Сибири: Алтайском крае, Республике Алтай, Новосибирской области, Кемеровской области и городе Томске. Все магазины компании работают в формате самообслуживания. Ассортиментный ряд сети составляет более 15 тысяч наименований товаров. Ежедневно магазины «Мария-Ра» обслуживают более 280 тысяч человек.

По итогам 2007 года компания «Мария-Ра» заняла 46 место в Топ-50 российских ритейлеров. В 2008 году компания открыла 51 новый магазин, что позволило ей войти в число 25 крупнейших сетей России.

Цель проекта

Создание инструмента для повышения эффективности управления компанией за счет разработки и внедрения информационно-аналитической автоматизированной системы бюджетирования.

Задачи проекта

Уточнение принципов организации системы бюджетирования.

Стандартизация процессов ввода, контроля и обработки данных.

Автоматизация процесса формирования бюджета доходов и расходов компании в среде IBM Cognos Planning.

Осуществление консолидации финансовой информации.

Обеспечение достоверности и непротиворечивости информации внутри системы.

Предоставление средств анализа информации в различных измерениях и с различной степенью детализации.

Обеспечение безопасности хранения информации и строгой регламентации доступа к ней.

Почему Cognos?

По мере увеличения числа магазинов возможности электронных таблиц перестали отвечать запросам отдела бюджетирования компании. Росли затраты на сбор, выверку и консолидацию данных, увеличивалось влияние «человеческого фактора». В связи с этим у компании возникла потребность в специализированном инструменте для бюджетного управления, соответствующем новым масштабам бизнеса.

Отрасль

Оптово-розничная торговля
продуктами питания

Штат сотрудников

7000 человек

Годовой оборот

\$450 млн. (2007 год)

Изучив представленные на российском рынке специализированные программные продукты, руководство компании выбрало систему IBM Cognos Planning, которая позволяет осуществлять автоматическую консолидацию данных в рамках настроенной бюджетной модели. IBM Cognos Planning обладает интуитивно понятным для пользователей интерфейсом, позволяет без программирования вносить изменения в бюджетную модель, например, добавлять ЦФО или новые статьи.

Результаты проекта

- Снизилась трудоемкость подготовки бюджета.
- Уменьшилось влияние «человеческого фактора».
- Упростился анализ финансовых результатов.

Характеристики системы

Содержит 43 бюджетные формы, 6 основных версий бюджета.
7 рабочих мест в отделе бюджетирования.

Реализация проекта

Проектные работы велись 3 месяца и включали в себя три этапа: анализ, реализацию и опытно-промышленную эксплуатацию системы.

На этапе анализа было проведено обследование существующего процесса бюджетирования, все ключевые пользователи прошли обучение базовому функционалу IBM Cognos Planning. По материалам обследования было подготовлено техническое задание, включающее описание «будущей» модели и технической архитектуры системы.

На этапе реализации специалисты компании «Нонолет-КиТ» разработали в IBM Cognos Planning модель консолидации бюджета доходов и расходов из форм «нижнего уровня» и справочников, формирующую финансовый результат как по каждому магазину в отдельности (с учетом распределенных по нескольким базам накладных расходов), так и по всей компании в целом. Система бюджетирования была интегрирована с учетными системами, используемыми компанией, с целью выгрузки лимитов по статьям и загрузки фактических данных. В результате данное решение позволяет в учетной системе «Домино» контролировать лимиты по платежам, а в IBM Cognos Planning осуществлять оперативный план-фактный анализ и легко формировать текущую версию бюджета при изменяющихся внешних условиях (например, арендных ставках или коммунальных тарифах).

На последнем этапе все участники бюджетного процесса протестировали реализованные бюджетные формы и свои рабочие места. Опытно-промышленная эксплуатация системы длилась 2 месяца: за несколько дней специалисты компании «Нонолет-КиТ» провели общее тестирование настроек IBM Cognos Planning на территории заказчика, затем работали удаленно в режиме «горячей линии».

